

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Técnicas Publicitarias

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

El alumno aprenderá las distintas formas de comunicación publicitaria, utilizando algunos medios a través de los cuales podrá llevar a cabo las diferentes técnicas publicitarias, aplicándolas al mundo empresarial y social. Además, conocerá todos los tipos de publicidad, así como las principales fuentes de difusión de la misma.

Contenido

Tema 1: La Comunicación Publicitaria: La Publicidad y su Entorno

Tema 2: La Empresa Anunciante: El Emisor

Tema 3: La Agencia Publicitaria: El Emisor Técnico

Tema 4: El Canal de la Comunicación

Tema 5: La Información y su Proceso

Tema 6: Estrategias Publicitarias