

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Decoración de Tiendas

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio. Asimilará las características y cualidades de los colores y su influencia en los estados de ánimo del ser humano, los distintos tipos de iluminación y cómo influyen en los colores y los ambientes la forma en que percibimos visualmente las composiciones y los espacios y cómo podemos aplicarlos de forma práctica en nuestro negocio. Conocera los distintos tipos de materiales y texturas, lo que nos transmite cada uno de ellos, la publicidad tanto en el interior como en el exterior del local, cómo planificar un proyecto sin saltarnos ningún paso desde el inicio, y por último conoceremos las últimas tendencias en los comercios de diseño.

Contenido

- Tema 1: Fundamentos de diseño y decoración
- Tema 2: Presentación del producto
- Tema 3: Mobiliario y elementos
- Tema 4: Organización de espacios comerciales
- Tema 5: La atmósfera en los espacios de venta
- Tema 6: Montaje de una presentación visual
- Tema 7: La iluminación
- Tema 8: Montaje de Stand
- Tema 9: Publicidad en interiores y exteriores
- Tema 10: Elección de materiales adecuados
- Tema 11: Composición del proyecto técnico
- Tema 12: Últimas tendencias en el diseño de tiendas