

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Introducción a la Transformación Digital

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá conceptos principales de la transformación digital y las nuevas tecnologías que están siendo el motor de dicha transformación.

Contenido

Unidad 1 - Conceptos claves

1. El mundo digital que rodea a la empresa
 - 1.1. Evolución de la tecnología, evolución del mundo
2. La transformación digital en los negocios
 - 2.1. ¿Qué es un modelo de negocio?
 - 2.2. ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
3. Las tecnologías de la transformación digital
 - 3.1. Tecnologías disruptivas.4.Las personas en la transformación digital
5. Modelos de negocio
 - 5.1. Oportunidades que nos brinda la digitalización.6.Gestión de Operaciones

Unidad 2 - Tecnologías de la T.D.1.Big Data, ejemplos de uso actual

- 1.1. ¿Qué es el Big Data?
- 1.2. Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir
- 1.3. Industrias principales para la tecnología del Big Data
- 1.4. Inconvenientes del Big Data
2. Realidad Aumentada, Realidad Virtual, principales usos y diferencias
 - 2.1. Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada
 - 2.2. Realidad aumentada
 - 2.3. Realidad mixta
 - 2.4. Industrias principales para la realidad aumentada
3. Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos
 - 3.1. La nube y qué significa para la empresa
 - 3.2. Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud
 - 3.3. La seguridad en la nube como desafío clave
4. "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots", sus diferentes usos
 - 4.1. La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa
 - 4.2. Industrias principales para la inteligencia artificial
 - 4.3. Qué es la robótica
 - 4.4. La aplicación de la robótica en la empresa
 - 4.5. Los bots en la industria web
5. Aplicaciones de Blockchain y SmartContracts. Conceptos básicos

5.1. Qué es el blockchain

5.2. Industrias principales para el blockchain y los smartcontract

6. Concepto de IOT, revolución Industrial 4.

0

6.1. El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge

6.2. Estudio de mercado del Internet de las Cosas

6.3. Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.

0

6.4. El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades