

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Innovación empresarial: estructura, estrategia y técnicas de creatividad

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumnado tendrá una base de conocimiento general sobre la innovación, se abarcarán aspectos relacionados con la estructura y estrategia en la innovación empresarial, así como las técnicas de creatividad que se pueden llevar a cabo.

Contenido

Unidad 1 - Base conceptual de la innovación empresarial.

Unidad 2 - Tipologías de innovación.

Unidad 3 - Planteamiento de un proceso de innovación empresarial.

Unidad 4 - Escuelas de pensamiento creativo.

Unidad 5 - El proceso creativo.

Unidad 6 - Evaluación de ideas.

Unidad 7 - De la creatividad a la innovación