

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Técnicas de creatividad empresarial

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá las técnicas de creatividad que se pueden llevar a cabo en eun proceso de innovación empresarial.

Contenido

Unidad 1 - Escuelas de pensamiento creativo.

Unidad 2 - El proceso creativo.

Unidad 39 - Evaluación de ideas.

Unidad 4 - De la creatividad a la innovación