

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Busca a tus clientes con LinkedIn

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional, el alumnado aprenderá a crear su plan estratégico para LinkedIn, la red profesional más grande del mundo. Abarcando aspectos como crear un perfil de LinkedIn de alto impacto y una red profesional de contactos, así como llevar a cabo la búsqueda de talento profesional en LinkedIn.

Contenido

Unidad 1 - Plan Estratégico para LinkedIn

Unidad 2 - Perfil de alto impacto: Zona cabecera Perfil

Unidad 3 - Perfil de alto impacto: Zona alta perfil

Unidad 4 - Perfil de alto impacto: Zona media perfil

Unidad 5 - Perfil en Estelar

Unidad 6 - Red profesional

Unidad 7 - Encontrar al cliente ideal