

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Community Manager : Instagram

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando la medición de las publicaciones y analizando Instagram para su uso corporativo.

Contenido

Unidad 1 - Fundamentos

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 3 - Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

Unidad 7 - Redes sociales y su impacto nacional.

1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición.
2. Una audiencia en evolución.
3. Tipología de redes sociales.
4. El uso de redes sociales en España.

Unidad 10 - Instagram. Lo visual, lo primero.

1. Instagram, la red del momento.
2. Un poco de historia, ¿cómo era Instagram?
3. ¿Por qué una empresa debería estar en Instagram?
4. La cuenta de empresa en Instagram.
5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en Instagram?

Unidad 13 - Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.

1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino.
2. La vertiente psicológica en el Social Media.
3. Puntos del plan de Social Media.

Unidad 14 - Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor.