

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Community Manager : Lindkedin

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando la medición de las publicaciones y analizando Lindkedin para su uso corporativo.

Contenido

Unidad 1 - Fundamentos

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2 - Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

Unidad 3 - Redes sociales y su impacto nacional.

1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición.
2. Una audiencia en evolución.
3. Tipología de redes sociales.
4. El uso de redes sociales en España.

Unidad 4 - LinkedIn. La red profesional por excelencia.

1. LinkedIn, más que una red social.
2. Un poco de historia, el origen de LinkedIn.
3. LinkedIn Premium y sus variantes.
4. La página de empresa en LinkedIn.
5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en LinkedIn?

Unidad 5 - Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.

1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino.
2. La vertiente psicológica en el Social Media.
3. Puntos del plan de Social Media.

Unidad 6 - Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor.

