

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Analista SEO. Comportamiento de los Usuarios

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá las claves para la optimización del posicionamiento orgánico de una página web, abarcando el análisis de la intención de búsqueda de los usuarios y analizando los factores que afectan a la navegabilidad, para así mejorar la experiencia del usuario y su nivel de satisfacción.

Contenido

Unidad 1 - Intención de búsqueda de los usuarios.

1. Perfil de "buyer persona" (cliente potencial).
2. Search Console y Google Analytics.

Unidad 2 - Análisis de palabras clave.

1. Herramientas de análisis de palabras clave.
2. Análisis del tráfico potencial de una palabra clave (tópico).
3. Tipología de palabras clave.

Unidad 3 - Navegabilidad de un sitio web.

1. Navegabilidad de un sitio web.

Unidad 4 - Valoración de la aceptación de los usuarios.

1. Mapas de Calor.
 - 1.1. ¿Cómo generar un mapa de calor?
 - 1.2. Tipos de mapas de calor.
 - 1.3. Cómo interpretar un mapa de calor.
 - 1.4. Optimización de la portada y Landing Pages.
2. Tests A/B.
 - 2.1. Cómo ejecutar un test A/B.