

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Herramientas de Inbound Marketing

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno podrá crear una red de influencers y capsulas de contenido digital, así como diseñar acciones de branded content y estrategias de emailmarketing.

Contenido

Unidad 1 - Bloggers, instagrammers y comunidades verticales.

1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.
2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.
3. Aspectos clave de la negociación con Influencers.

Unidad 2 - Youtube, Twitter, Instagram: canales temáticos y cómo realizar correctamente una retransmisión en directo.

1. ¿Qué aportan los contenidos audiovisuales a mi estrategia de marca?
2. Aspectos operativos de las campañas audiovisuales.
3. Consejos prácticos para la ejecución y edición de tus vídeos.

Unidad 3 - Outbrain, publireportajes, artículos patrocinados.

1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.
2. Pros y contras del marketing de contenidos.
3. Tipología de contenidos.4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.

Unidad 4 - Newsletters a través de CMS propios o herramientas de terceros, listas de bloqueo, tracking.

1. Email marketing: situación actual.
2. ¿Cuáles son sus oportunidades?
3. ¿Cómo integrar entonces el mail marketing en tu planificación de marketing online?