

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Google Shopping

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno entenderá Google Shopping como uno de los escaparates más grandes del mundo, abarcando sus conceptos básicos y la construcción de un feed de datos, desde cómo crearlos hasta subirlo a Merchant Center, así como la configuración, estructuración y optimización de las campañas de Google Shopping.

Contenido

Unidad 1 - Conceptos básicos de Google Shopping.

Unidad 2 - Feed de datos.

Unidad 3 - Google Merchant Center.

Unidad 4 - Estructura de Campañas de Google Shopping.

Unidad 5 - Optimización de Google Shopping.