

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Feed de Datos para Google Shopping

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno entenderá Google Shopping como uno de los escaparates más grandes del mundo, abarcando sus conceptos básicos, tratando la diferencia entre los anuncios de búsqueda de red y los anuncios de Google Shopping, conociendo los productos y prácticas permitidas por su política, así como la construcción de un feed de datos, desde cómo crearlos hasta subirlo a Merchant Center.

Contenido

Unidad 1 - Conceptos básicos de Google Shopping.

Unidad 2 - Feed de datos.