

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Google Merchant Center

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno entenderá Google Shopping como uno de los escaparates más grandes del mundo, abarcando sus conceptos básicos, tratando la diferencia entre los anuncios de búsqueda de red y los anuncios de Google Shopping, conociendo los productos y prácticas permitidas por su política, así como la interfaz del Merchant Center, cómo funciona y su configuración según el anunciante.

Contenido

Unidad 1 - Conceptos básicos de Google Shopping.

Unidad 2 - Google Merchant Center.