

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Campañas en Google Shopping

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno entenderá Google Shopping como uno de los escaparates más grandes del mundo, abarcando sus conceptos básicos, tratando la diferencia entre los anuncios de búsqueda de red y los anuncios de Google Shopping, conociendo los productos y prácticas permitidas por su política, así como saber cuál es la mejor forma de configurar y estructurar las campañas y comprender las principales diferencias de optimización respecto de las campañas de búsqueda.

Contenido

Unidad 1 - Conceptos básicos de Google Shopping.

Unidad 2 - Estructura de Campañas de Google Shopping.