

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Introducción al Comercio Exterior

Duración: 120h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumnado se iniciará en el comercio exterior y conocerá las principales áreas del mismo. Manejará conceptos como logística, aduana, área financiera y jurídica, Incoterms, selección de mercados, etc. Además conocerá la organización económica y comercial de la UE.

Contenido

Unidad 1 - Comercio exterior

Unidad 2 - Marketing

Unidad 3 - Logística

Unidad 4 - Aranceles, destinos y depósitos

Unidad 5 - Financiación y crédito documentario

Unidad 6 - Documentación, seguro y certificados

Unidad 7 - Iva

Unidad 8 - Mercados

Unidad 9 - Unión Europea, organismos e instituciones

Unidad 10 - Incoterms: clasificación y documentación

Unidad 11 - Exportación

Unidad 12 - Enlaces