

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Selección de Mercados en Comercio Exterior

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumnado se iniciará en el comercio exterior y conocerá las principales áreas del mismo, la selección de mercados y la forma de acceso a mercados internacionales, así como los requisitos necesarios para la realización de relaciones comerciales.

Contenido

Unidad 1 - Comercio exterior

Unidad 2 - Marketing

Unidad 3 - Mercados

Unidad 4 - Exportación

Unidad 5 - Enlaces