FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Departamento de Compra y Proveedores en Logística
Duración: 60h
Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá la forma más eficaz de establecer relación con los proveedores, mediante el marketing, el análisis del entono actual, la gestión de compras y suministros, el plan de compras, así como la gestión de inventarios y proveedores.

Contenido

Unidad 1 - Marketing y proveedores

Unidad 2 - Inventario y costes

Unidad 3 - Cambios

Unidad 4 - Relaciones

Unidad 5 - Distribución y compras

Unidad 6 - Negociación y contrato

Unidad 7 - Presupuesto

Unidad 8 - Gestión

Unidad 9 - Comunicación