

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Marketing de relación con los Proveedores

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá el entorno actual y las relaciones con los proveedores, el marketing de relación con los proveedores, así como la gestión de compras y el contrato de suministro.

Contenido

Unidad 1 - Cambios

Unidad 2 - Distribución y compras

Unidad 3 - Negociación y contrato