

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Marketing Internacional

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno conocerá el marketing internacional en empresas de actividad logística, se abarcarán aspectos como la economía global, la naturaleza del marketing internacional, los beneficios del comercio internacional, el proceso de internalización de las empresas, las formas de entrada en los mercados internacionales, así como las orientaciones estratégicas de las empresas internacionales y las tecnologías de la información y el marketing internacional.

Contenido

Unidad 1 - Globalización

Unidad 2 - Análisis del entorno

Unidad 3 - Beneficios del Comercio

Unidad 4 - La internalización

Unidad 5 - Entradas en comercio exterior

Unidad 6 - Orientaciones estratégicas

Unidad 7 - Internet