

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Los Beneficios del Comercio Internacional

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno conocerá el marketing internacional en empresas de actividad logística, se abarcarán aspectos como la economía global, la naturaleza del marketing internacional, los beneficios del comercio internacional y el proceso de internalización de las empresas.

Contenido

Unidad 1 - Globalización

Unidad 2 - Análisis del entorno

Unidad 3 - Beneficios del Comercio

Unidad 4 - La internalización