

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Proceso de Internalización de las Empresas

**Duración:** 60h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno conocerá el marketing internacional en empresas de actividad logística, se abarcarán aspectos como la economía global, la naturaleza del marketing internacional, los beneficios del comercio internacional, el proceso de internalización de las empresas y las formas de entrada en los mercados internacionales.

### Contenido

**Unidad 1** - Globalización

**Unidad 2** - Análisis del entorno

**Unidad 3** - Beneficios del Comercio

**Unidad 4** - La internalización

**Unidad 5** - Entradas en comercio exterior