

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Formas de Entrada en los Mercados Internacionales

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno conocerá el marketing internacional en empresas de actividad logística, se abarcarán aspectos como los beneficios del comercio internacional, las formas de entrada en los mercados internacionales, así como las orientaciones estratégicas de las empresas internacionales .

Contenido

Unidad 1 - Beneficios del Comercio

Unidad 2 - Entradas en comercio exterior

Unidad 3 - Orientaciones estratégicas