

ESTRATEGIAS PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA

Duración: 20 H.

Modalidad: Teleformación

OBJETIVOS

- Conocer el concepto de igualdad, así como los medios y recursos para su consecución.
- Conocer las políticas de igualdad y las estrategias de intervención internacionales, europeas y españolas en materia de igualdad.
- Identificar y valorar desde la perspectiva de género, situaciones de discriminación horizontal, vertical y salarial.
- Reconocer y valorar desde la perspectiva de género, situaciones de acoso sexual en el trabajo.
- Comprender la necesidad de acciones positivas y de “mainstreaming” para conseguir la plena igualdad de oportunidades.

CONTENIDOS:

Tema 1: Sexo y cultura

1. Teoría Sexo-Genero.
2. La socialización de género.
3. Cultura y sexismo.
4. Publicidad y sexismo.
5. Sexismo y lenguaje.

Tema 2: El trabajo de las mujeres

1. La nueva división sexual en el trabajo.
2. Segregación ocupacional.
3. Discriminación vertical.
4. Discriminación salarial.
5. Acoso sexual.

Tema 3: Políticas de igualdad. Marco jurídico

ESTRATEGIAS PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA

1. Igualdad, discriminación y políticas de igualdad.
2. Estrategias para la igualdad: acción positiva y transversalidad (mainstreaming).
3. Europa y la igualdad.