

ONA10153 Dirección estratégica (25 horas)

Objetivos:

Conocer el perfil estratégico de la empresa para detectar su relación producto - mercado.
Estudiar la tipología de políticas estratégicas genéricas, así como las actuaciones ante los riesgos de competencia de algunas estrategias.
Conocer el proceso y los principios básicos en la organización del Benchmarking.
Conocer el impacto de las nuevas tecnologías en el mercado y la necesidad de adaptación en la gestión de las empresas.

Índice:

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1.COMPETITIVIDAD Y MANAGEMENT ESTRATÉGICO
 - 1.1.Introducción
 - 1.2.Competitividad empresarial y ventajas competitivas
 - 1.3.La ventaja competitiva y la generación de valor añadido
 - 1.4.El pensamiento estratégico
 - 1.5.Política, planificación y estrategia de adaptación en un entorno competitivo
 - 1.6.Previsión, prospectiva y métodos de escenarios
 - 1.7.El análisis estratégico
 - 1.8.La estrategia y sus componentes como origen del sistema de objetivos de la empresa
- 2.ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA ESTRATÉGICA
 - 2.1.Visión, misión y valores de empresa
 - 2.2.La cultura de empresa y la estrategia
 - 2.3.Organización, estructura y estrategia
 - 2.4.Las decisiones estratégicas
 - 2.5.Toma de decisiones estratégicas
 - 2.6.Niveles de planificación y decisión estratégica
 - 2.7.Las unidades estratégicas de negocio en grupos empresariales
- 3.ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL DE LA EMPRESA Y EL ENTORNO ESPECÍFICO
 - 3.1.Análisis del entorno general de la empresa
 - 3.2.Análisis del entorno específico de un sector
 - 3.3.El entorno competitivo: análisis de Porter
 - 3.4.Amenazas de ingreso de nuevos competidores
 - 3.5.Rivalidad entre los competidores existentes
 - 3.6.Amenaza de productos sustitutivos
 - 3.7.Poder de negociación de los clientes
 - 3.8.Poder de negociación de los proveedores
- 4.DIAGNÓSTICO INTERNO Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
 - 4.1.Análisis funcional y diagnóstico interno
 - 4.2.Perfil estratégico de la empresa
 - 4.3.La cadena de valor
 - 4.4.Diagnóstico estratégico: modelos de matrices/cartera
 - 4.5.Posición competitiva -madurez o matriz A.D.L.
- 5.POLÍTICAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL
 - 5.1.Estrategias genéricas competitivas

ONA10153 Dirección estratégica (25 horas)

- 5.2. Formas de crecimiento empresarial
- 5.3. Integración vertical y diversificación
- 5.4. Estrategias de internacionalización y globalización de la empresa
- 5.5. Alianzas estratégicas
- 6. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN
- 6.1. El benchmarking como herramienta estratégica de gestión
- 6.2. Calidad total y mejora continua
- 6.3. Gestión de la innovación
- 6.4. El papel de las nuevas tecnologías en los cambios de la gestión
- 6.5. La gestión del conocimiento en la organización