

ONA10166 Gestión del conocimiento (8 horas)

Objetivos:

Comprender la importancia de la gestión eficaz del conocimiento en la empresa para obtener ventajas competitivas en el actual mercado en constante cambio y altamente competitivo.

Conocer las diferentes características de las herramientas o soluciones tecnológicas que existen actualmente para la gestión del conocimiento y de este modo poder seleccionar las más adecuadas a las necesidades de la empresa.

Entender los distintos modelos propuestos por los expertos que explican cómo se localiza, obtiene, gestiona y utiliza el conocimiento en las empresas.

Ser consciente de las barreras existentes en la empresa que dificultarán la implantación de un plan de gestión del conocimiento así como de los beneficios de una adecuada Gestión del Conocimiento.

Índice:

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

2.DE LOS DATOS AL CONOCIMIENTO

2.1.Datos

2.2.Capta

2.3.Información

2.4.Conocimiento

3.GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA

3.1.Modelos de Gestión del Conocimiento

3.2.Ciclo de Gestión del Conocimiento

4.LAS PERSONAS Y LA VENTAJA COMPETITIVA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

4.1.Las personas en la Gestión del Conocimiento

4.2.La ventaja competitiva

5.HERRAMIENTAS

5.1.Intranet

5.2.Portales de empleados: ERM

5.3.De planificación de recursos empresariales: ERP

5.4.Redes virtuales privadas: VPN

5.5.Gestión de relaciones con los clientes: CRM

5.6.Flujo de trabajo (workflow)

5.7.Flujo de trabajo en grupo (groupware)

5.8.Tecnología de almacenamiento de datos (datawarehouse)

5.9.Tecnología de minería de datos (datamining)

5.10.Herramientas de simulación

5.11.Suites de gestión del conocimiento

6.BARRERAS A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

7.BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO