

## **ONA10219 Ley de servicios de la sociedad de la información - lssi (12 horas)**

### **Objetivos:**

Conocer las líneas generales de las políticas de regulación del sector de comercio electrónico, que establece la Unión Europea y los conceptos básicos incluidos en la Ley 34/2002 sobre Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.

Conocer a qué servicios o empresas se aplica.

Aprender la información obligatoria a incluir en las comunicaciones comerciales, aprendiendo a redactar el aviso legal y las condiciones de uso de la web de la empresa, así como la información a facilitar al consumidor sobre la utilización de "Cookies"

Saber redactar las informaciones a facilitar al cliente, previas al contrato o venta y con posterioridad a este, en el momento del pago, configurando la web conforme a los requisitos que establece la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.

Saber elaborar un formulario informando al cliente sobre la opción de desistimiento del contrato y un formulario específico para que el cliente pueda ejercer esta opción.

Conocer las obligaciones legales de la empresa en los servicios posventa de las empresas cuya actividad es el comercio electrónico.

Aprender las obligaciones legales de las empresas de comercio electrónico en materia de protección de datos y de la propiedad intelectual.

Incidir y ejemplificar las buenas prácticas y actuaciones que deben seguir las empresas que vendan a través de Internet; conociendo los diferentes Códigos de Conducta que puede aplicar y los distintivos que los acreditan.

Informarse sobre las diferentes iniciativas de la Unión Europea para la resolución de conflictos entre empresas de comercio electrónico y consumidores, utilizando medios electrónicos.

Sensibilizarse sobre la importancia de cumplir la ley y ser conscientes de las importantes sanciones que conlleva su incumplimiento.

### **Índice:**

#### **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

##### **1.INTRODUCCIÓN**

###### **1.1.Introducción**

###### **1.2.Marco Legal**

###### **1.3.A quién se aplica**

###### **1.4.Conceptos básicos**

###### **1.4.1.Tipos de Servicios**

###### **1.4.2.Sujetos que intervienen**

###### **1.4.3.Otros conceptos**

##### **2.CUMPLIMIENTO**

###### **2.1.Introducción**

###### **2.2.Comunicación Comercial**

###### **2.2.1.Información obligatoria en las comunicaciones comerciales según la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico**

###### **2.2.2.Otras informaciones que no son obligatorias pero son útiles**

###### **2.2.3.Uso de Cookies**

###### **2.3.Información previa al contrato o la venta**

###### **2.4.Contratación**

## **ONA10219 Ley de servicios de la sociedad de la información - lssi (12 horas)**

- 2.4.1. Condiciones Generales
- 2.4.2. Cláusulas abusivas
- 2.4.3. Validez y gestión de los contratos electrónicos
- 2.5. Pago
- 2.6. Factura
- 2.7. Entrega del bien o servicio
- 2.8. Derecho de desistimiento
- 2.9. Servicio posventa y atención al cliente
- 2.10. Protección de datos personales
- 2.11. Protección de la propiedad intelectual
- 2.12. Ética
  - 2.12.1. Introducción
  - 2.12.2. Los Códigos de Conducta
    - 2.12.2.1. Características de los Códigos de Conducta
    - 2.12.2.2. ODR On line Dispute Resolution
    - 2.12.2.3. Plataforma RLL
    - 2.12.2.4. El distintivo "Confianza Online"
- 3. SANCIONES
  - 3.1. Introducción.
  - 3.2. Obligación de Seguridad.
  - 3.3. Clasificación de infracciones y sanciones correspondientes.
  - 3.4. Graduación de las sanciones.