

ONB10016 Gestión de la comunicación en la empresa (60 horas)

Objetivos:

Analizar la empresa, los flujos de información y los tipos de comunicación que se pueden producir en su interior. Conocer cómo llevar a cabo una correcta comunicación en la empresa, así como los instrumentos y las herramientas más utilizadas.

Índice:

Módulo 1: La Empresa: Comunicación, Estructura y Organización Interna

Tema 1: La Empresa, los Flujos de Información y la Actividad

Tema 2: La Comunicación y la Empresa

Tema 3: La Comunicación Oral y Escrita en la Empresa

Tema 4: Estructura y Organización Interna de la Empresa