

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Comercio Exterior

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Aprender a desarrollar el mecanismo idóneo para analizar rigurosamente las posibilidades de exportación mediante estudios de mercado, análisis de viabilidad comercial y una adecuada planificación.

Conocer la política internacional del producto: el envase, la etiqueta, la marca y la garantía.

Desarrollar los conocimientos necesarios para realizar los trámites administrativos en una venta internacional así como su seguimiento.

Conocer el concepto del mercado electrónico y las ventajas que ofrece, tanto a las empresas como a los usuarios.

Contenido

Tema 1: La Empresa en el Mercado Exterior

Tema 2: El Marketing Internacional I

Tema 3: El Marketing Internacional II

Tema 4: Medios de Pago y Financiación de Apoyo a la Exportación I

Tema 5: Medios de Pago y Financiación de Apoyo a la Exportación II

Tema 6: Medios de Pago y Financiación de Apoyo a la Exportación III