

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Community Manager

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Conocer el rol Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación, así como su importancia y funciones dentro de la organización. Identificar y dominar las habilidades, dinámicas de trabajo y las herramientas disponibles para desarrollar las funciones del Community Manager en las comunidades online. Aprender a gestionar las comunidades online, desde un punto de vista estratégico en los medios sociales, midiendo sus resultados.

Contenido

Tema 1: De la Web 1.0 a la Web 2.0

Tema 2: Community Manager, el Día a Día

Tema 3: Herramientas del Community en su Trabajo

Tema 4: Redes Sociales, el Community Manager Social

Tema 5: Midiendo Resultados

Tema 6: Ética Online