

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Marketing y Ventas

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre el concepto fundamental del Marketing como base fundamental del Plan de Marketing, conocerá la segmentación del mercado así como los distintos tipos de consumidores y podrá diseñar una organización de ventas.

Contenido

Tema 1: El Marketing en la Empresa
Tema 2: El Mercado y el Consumidor
Tema 3: La Investigación de Mercado
Tema 4: Política de Producto
Tema 5: Política de Precio
Tema 6: Política de Distribución
Tema 7: Política de Comunicación
Tema 8: Planificación en la Empresa. Plan de Marketing