

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Web 2.0

**Duración:** 60h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

El objetivo de este curso es que el alumnado conozca de la forma más sencilla, cómoda y práctica las Webs 2.0, además de las herramientas y utilizades de esas páginas en las empresas. Analizará qué es la Web 2.0 o Web Social y sus diferentes características de uso. Identificará la legalidad de la realización de los contenidos de Webs 2.0 y los derechos de autor de los usuarios. Conocerá la historia de distintas herramientas de la Web 2.0 o Web Social y sus diferentes características de uso. Analizará las características y funciones de las WebOS. Identificará qué es la cesión de datos personales e información en las Webs 2.0. Analizará el origen del Blog, características y usos en internet. Reconocerá las aplicaciones de los Blogs en las empresas, ventajas y beneficios. Investigará como publicitar en el Blog y evitar a la publicad no deseada. Identificará las ventajas de los usos de los Buscadores para la gestión de la Web 2.0. Aprenderá las ventajas de la utilización de la RSS y reconocer cuales son los marcadores sociales favoritos para la Web 2.0. Reconocerá qué es una Red Social y analizar su origen. Identificará qué tipo de redes sociales existen actualmente en internet y los pasos para participar en ellas. Analizará la trayectoria y características del uso de las Wikis. Investigará uso de la Wikispace y de la Mediawiki. Reconocerá qué es la Wikipedia y las pautas para editar texto en ella.

### Contenido

Tema 1: Web 2.0 o Web Social

Tema 2: Herramientas 2.0 y su Aplicación Empresarial

Tema 3: Blogs. Recomendaciones para llevar un 'Blog Corporativo'

Tema 4: Gestión 2.0 de la Información

Tema 5: Redes Sociales

Tema 6: Wikis