

ONV10354 Dirección financiera (80 horas)

Objetivos:

Aprender a interpretar la estructura económica de la empresa a través del balance, los ratios, la cuenta de resultados, y la tesorería. Adquirir los conocimientos necesarios para saber si la empresa puede financiar su propio crecimiento y supervivencia, conocimiento el verdadero coste de una financiación y una verdadera valoración de lo que la empresa desea invertir. Conocer la importancia de la estructura económica-financiera de la empresa, en las organizaciones actuales, conociendo sus rasgos principales, los de mercado y los aspectos que ocasionan los cambios en la planificación a corto y a largo plazo. Aprender a planificar la dirección financiera a corto y a largo plazo, sabiendo diferenciar los modelos y los costes de los recursos financieros en beneficio de la empresa.

Índice:

TEMA 1. LA ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA. 1.1. VISIÓN GENERAL 1.2. ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA: ACTIVO FIJO Y ACTIVO CIRCULANTE 1.3. NECESIDADES DE CAPITAL EN LA EMPRESA

TEMA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO. 2.1. ESTUDIOS DE BALANCE: COMPONENTES 2.2. LOS RATIOS COMO MECANISMOS DE ANÁLISIS: TIPOS 2.3. LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA 2.4. EL FONDO DE MANIOBRAS

TEMA 3. EL COSTE Y EL BENEFICIO DE LA EMPRESA. 3.1. CONCEPTO DE COSTE 3.2. CONCEPTO DE GASTO, PAGO, COSTE E INVERSIÓN 3.3. COSTES FIJOS Y VARIABLES 3.4. COSTES DIRECTOS Y COSTES INDIRECTOS 3.5. ESTRUCTURA Y CONFIGURACIÓN DEL COSTE

TEMA 4. EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO. 4.1. EL COSTE DE LAS FUENTES ESPONTÁNEAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO 4.2. EL COSTE DE LAS FUENTES NEGOCIADAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO 4.3. EL COSTE MEDIO PONDERADO DEL CAPITAL 4.4. LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

TEMA 5. SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES DE EMPRESAS. 5.1. INTRODUCCIÓN 5.2. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES 5.3. ORDENACIÓN DE PROYECTOS SIMPLES Y HOMOGÉNEOS 5.4. DISCREPANCIAS EN LA ORDENACIÓN JERÁRQUICA 5.5. ORDENACIÓN DE PROYECTOS NO HOMOGÉNEOS

TEMA 6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO. 6.1. INTRODUCCIÓN: EL OBJETIVO DE LIQUIDEZ 6.2. EL PRESUPUESTO DE CAPITAL 6.3. MODELOS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA 6.4. FUENTES DE FINANCIACIÓN. VALORES MOBILIARIOS

TEMA 7. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO. 7.1. INTRODUCCIÓN 7.2. MODELOS DE PROYECCIÓN FINANCIERA 7.3. MODELO FINANCIERO A CORTO PLAZO CON CAMBIOS EN LA EFICIENCIA 7.4. GESTIÓN DE STOCKS 7.5. GESTIÓN DE CLIENTES Y TESORERÍA 7.6. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y OTROS ACREEDORES A CORTO PLAZO

TEMA 8. LA AUTOFINANCIACIÓN DE LA EMPRESA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS. 8.1. CONCEPTO DE AUTOFINANCIACIÓN 8.2. LAS AMORTIZACIONES 8.3. LOS BENEFICIOS RETENIDOS 8.4. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS 8.5. POLÍTICA DE VALORACIÓN DE LA EMPRESA