

ONV1MF2106_2 Diseño de escaparates (80 horas)

Objetivos:

Objetivos:Objetivos generalesDotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral.Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate.Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates.Objetivos específicosConceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial.Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función.Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate

Índice:

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA 1.1. INTRODUCCIÓN 1.2. RECORRIDO HISTÓRICO
TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE 2.1. INTRODUCCIÓN 2.2. FUNCIONALIDAD 2.3. ESTILO PROPIO 2.4. SIMPLICIDAD 2.5. CREATIVIDAD 2.6. UNIDAD 2.7. OPORTUNIDAD 2.8. ECONOMÍA 2.9. ADAPTACIÓN
TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA 3.1. INTRODUCCIÓN 3.2. CONOCIMIENTOS DEL MERCADO 3.3. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS 3.4. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ARTÍSTICOS 3.5. LOS ESTUDIOS QUE CONFORMAN LA BASE DE SUS CONOCIMIENTOS
TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS 4.1. INTRODUCCIÓN 4.2. EQUILIBRIO, SIMETRÍA, PESO Y VOLUMEN 4.3. EL PUNTO, LA LÍNEA, LA FORMA Y SU PERCEPCIÓN PSICOLÓGICA 4.4. LA ARMONÍA 4.5. COMPOSICIÓN
TEMA 5. EL PROCESO DE VENTA 5.1. LA VENTA COMO FINALIDAD 5.2. FASES DE LA VENTA 5.3. LA ATENCIÓN AL CLIENTE
TEMA 6. EL COLOR 6.1. INTRODUCCIÓN 6.2. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS 6.3. EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL COLOR
TEMA 7. EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN VISUAL 7.1. LA COMUNICACIÓN VISUAL. GENERALIDADES 7.2. LA PERCEPCIÓN
TEMA 8. ESTILOS DECORATIVOS 8.1. INTRODUCCIÓN 8.2. GRECIA 8.3. ROMA 8.4. EL ISLAM 8.5. INDIA 8.6. CHINA 8.7. JAPÓN 8.8. EDAD MEDIA 8.9. RENACIMIENTO 8.10. BARROCO 8.11. ROCOCÓ 8.12. ESTILO ADAM 8.13. ESTILO IMPERIO 8.14. ESTILO VICTORIANO
TEMA 9. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES 9.1. INTRODUCCIÓN 9.2. ALGUNOS ESTILOS ACTUALES 9.2.1. FRANCÉS 9.2.2. PROVENZAL 9.2.3. INGLÉS 9.2.4. MINIMALISTA 9.2.5. COLONIAL 9.2.6. ITALIANO 9.2.7. ROMÁNTICO
TEMA 10. LA IMAGEN COMERCIAL 10.1. INTRODUCCIÓN 10.2. ELEMENTOS ESTABLES: AQUELLOS QUE NO PUEDEN CAMBIARSE, O NO DEBERÍAN 10.3. ELEMENTOS DINÁMICOS: AQUELLOS ELEMENTOS SUSCEPTIBLES DE MODIFICACIÓN, YA QUE IDEALMENTE DEBEN ADAPTARSE A LOS CAMBIOS 10.4. IMPACTO SOCIAL
TEMA 11. PSICOLOGIA DE LAS VENTAS Y EL CONSUMIDOR 11.1. PSICOLOGÍA 11.1.1. EFECTOS PSICOLÓGICOS DE LA LUZ 11.1.2. EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL GRAFISMO 11.2. MOTIVACIONES Y MOTIVOS DE COMPRA 11.2.1. DISTINCIÓN ENTRE MOTIVACIONES Y MOTIVOS 11.2.2. TIPOS DE MOTIVACIÓN 11.2.3. MOTIVOS 11.3. SOCIOLOGÍA
TEMA 12. MARKETING Y MERCHANDISING 12.1.

ONV1MF2106_2 Diseño de escaparates (80 horas)

MARKETING 12.1.1. CONOCIMIENTO DEL MERCADO 12.1.2. PERFIL DEL CLIENTE 12.1.3. CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO 12.1.4. LA CALIDAD DEL PRODUCTO 12.1.5. EL ATRACTIVO DEL PRECIO 12.2. MERCHANDISINGTEMA 13. DIBUJO ARTÍSTICO Y TÉCNICO 13.1. INTRODUCCIÓN 13.2. DIBUJO ARTÍSTICO: NOCIONES BÁSICAS 13.2.1. EL TRAZO 13.2.2. EL ENCUADRE 13.2.3. EL ENCAJE 13.2.4. LA COMPOSICIÓN 13.2.5. LA TÉCNICA DE LA CUADRÍCULA 13.3. DIBUJO TÉCNICO: NOCIONES BÁSICAS 13.3.1. VISTAS 13.3.2. COTAS 13.3.3. ESCALASTEMA 14. DISEÑO Y PERSPECTIVA 14.1. PERSPECTIVA 14.2. LA PERSPECTIVA CABALLERA 14.2.1. TRAZADO DE PARALELAS 14.2.2. TRAZADO DE PERPENDICULARES 14.2.3. TRAZADO DE LÍNEAS A 45º 14.2.4. TRAZADO DE LÍNEAS A 30 Y 60 GRADOS 14.3. MATERIALES DE DIBUJO TÉCNICOTEMA 15. FASES DEL DISEÑO DE UN ESCAPARATE 15.1. INTRODUCCIÓN 15.2. LA IDEA 15.3. EL BOCETO 15.4. EL PROYECTO 15.5. EL PRESUPUESTOTEMA 16. NOCIONES DE INTERIORISMO COMERCIAL 16.1. INTRODUCCIÓN 16.2. NOCIONES BÁSICAS DEL DISEÑO DE INTERIORES 16.3. INTERIORISMO COMERCIAL 16.4. ANÁLISIS PREVIO 16.5. ESTÉTICA 16.6. ELEMENTOS FUNCIONALESTEMA 17. EL MANIQUÍ 17.1. HISTORIA 17.2. TIPOS DE MANIQUÍES Y OTROS SOPORTESTEMA 18. TEJIDOS Y CORTINAJES 18.1. INTRODUCCIÓN 18.2. DIFERENTES FORMAS DE UTILIZAR EL TEJIDO EN ESCAPARATISMO 18.3. USO DEL TEJIDO PARA AMBIENTACIÓN DEL ESCAPARATE 18.4. CLASES DE TEJIDO 18.5. CORTINAJES 18.6. TIPOS DE CORTINAJES 18.7. TAPICERÍASTEMA 19. ELEMENTOS DECORATIVOS 19.1. INTRODUCCIÓN 19.2. ELEMENTOS ESTÁTICOS 19.3. ELEMENTOS CON MOVIMIENTO 19.4. ELEMENTOS VIVOSTEMA 20. CALENDARIO PROMOCIONAL 20.1. GENERALIDADES 20.2. PROGRAMACIÓN DE LOS ESCAPARATES 20.3. TIPOS DE ESCAPARATE SEGÚN EL CALENDARIO PROMOCIONAL 20.4. VIGENCIA DE LOS ESCAPARATESTEMA 21. EL DISEÑO DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO 21.1. ELECTRODOMÉSTICOS 21.2. TEXTIL 21.3. FARMACIA Y COSMÉTICA 21.4. FOTOGRAFÍA 21.5. ALIMENTACIÓN 21.6. CALZADO 21.7. JOYERÍA Y RELOJERÍA 21.8.FLORISTERÍA