

## **ONV1UF0524 Animación turística en hostelería (80 horas)**

### **Objetivos:**

Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales. Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico. Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación. Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.

### **Índice:**

Ud1. Estructuras organizativas y funcionales 1.1. Estructuras organizativas y funcionales1.2. Turismo para todos1.3. Regulaciones y normativas1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticosud2. La animación y sus responsables, los animadores 2.1. ¿qué es la animación? Concepto y antecedentes2.2. Objetivos y situación de la animación turística2.3. Los animadores, ¿quiénes somos?2.4. Clasificación, características y cualidades del animador2.5. Formación y capacitación2.6. Ocupaciones y puestos de trabajoud3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación 3.1. La organización en el departamento de animación3.2. Relaciones con otros departamentos3.3. Espacios y recursos humanos3.4. Recursos económicosud4. La organización, desarrollo y control de actividades 4.1. Diseño de los programas de animación4.2. Herramientas para la organización del programa4.3. Tipos de programas de animación4.4. Temporalización de programas y actividades4.5. La evaluación en los procesos de animación4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividadesud5. Dinámica y dinamización de grupos 5.1. Grupo, fases y clasificación 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo5.3. Líder y liderazgo5.4. El logro de dinamizar un grupo5.5. ¿qué entendemos por dinámica de grupos?5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo5.8. criterios para elegir la dinámica adecuada