

ONV1UF1865 Plan de empresa (80 horas)

Objetivos:

Identificar técnicas de investigación de mercados. Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing. Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa. Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa. Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

Índice:

UD1 INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS 1.1. MITOS Y BARRERAS SOBRE LA CREACIÓN DE EMPRESAS 1.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS 1.3. DEFINICIÓN DE LA IDEA 1.4. EMPRENDEDORES UD2 ESTUDIO O INVESTIGACIÓN DE MERCADO 2.1. ESTUDIO EXTERNO 2.2. ESTUDIO INTERNO 2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2.4. FICHAS SÍNTESIS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN 2.5. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES) UD3 PLAN COMERCIAL O DE MARKETING 3.1. PRODUCTO O SERVICIO 3.2. EL PRECIO 3.3. DISTRIBUCIÓN 3.4. COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO 3.5. FICHA SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE MARKETING UD4 PLAN DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN DE SERVICIOS 4.1. ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN 4.2. EL MÉTODO O SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y SUS FASES 4.3. CONTROL DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN Y DE CALIDAD 4.4. FICHA SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE PRODUCCIÓN UD5 PLAN DE RECURSOS HUMANOS 5.1. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN 5.2. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO 5.3. LA SELECCIÓN DE PERSONAL 5.4. MOTIVACIÓN Y POLÍTICA RETRIBUTIVA 5.5. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE RRHH UD6 PLAN ECONÓMICO/FINANCIERO 6.1. PLAN DE INVERSIONES INICIALES 6.2. PLAN DE FINANCIACIÓN 6.3. LOS ESTADOS CONTABLES 6.4. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO (O DE LOS ESTADOS CONTABLES) 6.5. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO UD7 PLAN JURÍDICO/MERCANTIL 7.1. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA 7.2. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA 7.3. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN JURÍDICO-MERCANTIL