

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Elaboración del presupuesto

**Duración:** 50h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Valorar ofertas de servicios gráficos haciendo referencia a estándares nacionales o internacionales en Artes Gráficas
- Conocer los aspectos legales que se relacionan con la edición del producto
- Elaborar el presupuesto de un producto editorial con ofertas de servicios recibidas o con los datos de precios de bases de datos o de cálculos propios
- Proponer los contratos con los proveedores de acuerdo a las normativas de calidad a lo presupuestado

### Contenido

#### UD1. Petición y Selección de Ofertas.

- 1.1. Normas internacionales y nacionales de productos procesos y calidades en artes gráficas (ISO UNE).
- 1.2. Especificación de materiales colores acabados pruebas maquetas y otros procesos.
- 1.3. Comprobación de originales "preflight".
- 1.4. Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación.
- 1.5. Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación.
- 1.6. Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen.

#### UD2. Derechos de Autor Editor Cliente.

- 2.1. Tipos de autor.
- 2.2. Texto imagen colaboración traducción.
- 2.3. Tipo de obra.
- 2.4. Individual colectiva de empresa.
- 2.5. Derechos.
- 2.6. Temporales de obra.

#### UD3. Presupuestos de Productos Editoriales.

- 3.1. Introducción al estudio de costes.
- 3.2. Costes según su naturaleza.
- 3.3. Medición de materiales y estimación de tiempos.
- 3.4. Formas de presupuestar.
- 3.5. Aplicación a distintos procesos.
- 3.6. Escandallos.

#### **UD4. Los Proveedores.**

- 4.1. Mercado.
- 4.2. Clasificación.
- 4.3. La subcontratación.
- 4.4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales.
- 4.5. Prospección de mercado.