

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2AF05033-N

Nombre: Promociones en espacios comerciales

Duración: 75 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales. En concreto el alumno será capaz de: Definir acciones promocionales según los objetivos comerciales incremento de ventas o rentabilidad de espacios comerciales. Elaborar elementos promocionales para establecimientos comerciales utilizando los materiales y equipos adecuados

Contenidos:

UD1. Promoción en el Punto de Venta.

- 1.1. Comunicación comercial.
- 1.2. Planificación de actividades promocionales según el público objetivo.
- 1.3. La promoción del fabricante y del establecimiento.
- 1.4. Formas de promoción dirigidas al consumidor.
- 1.5. Selección de acciones.
- 1.6. Animación de puntos calientes y fríos en el establecimiento comercial.
- 1.7. Utilización de aplicaciones informáticas de gestión de proyectos/tareas.

UD2. Merchandising y Animación del Punto de Venta.

- 2.1. Definición y alcance del merchandising.
- 2.2. Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta.
- 2.3. Técnicas de rotulación y serigrafía.
- 2.4. Mensajes promocionales.
- 2.5. Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios.

UD3. Control de las Acciones Promocionales.

- 3.1. Criterios de control de las acciones promocionales.
- 3.2. Cálculo de índices y ratios económico-financieros.
- 3.3. Análisis de resultados.
- 3.4. Aplicación de medidas correctoras en el punto de venta.
- 3.5. Utilización de hojas de cálculo informático para la organización y control del trabajo.

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2AF05033-N

Nombre: Promociones en espacios comerciales

Duración: 75 horas

Modalidad: Teleformación

UD4. Acciones Promocionales Online.

- 4.1. Internet como canal de información y comunicación de la empresa/establecimiento.
- 4.2. Herramientas de promoción online sitios y estilos web para la promoción de espacios virtuales.
- 4.3. Páginas web comerciales e informativas.
- 4.4. Elementos de la tienda y/o espacio virtual.
- 4.5. Elementos de la promoción online.