

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Análisis del mercado de productos de comunicaciones

Duración: 100h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diferenciar las características de los medios de transmisión existentes en el mercado
Explicar los niveles existentes en el conjunto de protocolos TCP/IP
Explicar las características técnicas y el modo de funcionamiento de los diferentes equipos de interconexión de red.

Contenido

UD1. Introducción a las comunicaciones y redes de computadoras.

- 1.1. Tareas de un sistema de telecomunicaciones.
- 1.2. Comunicación a través de redes.
- 1.3. Clasificación de redes.
- 1.4. Protocolos y arquitectura de protocolos.
- 1.5. Reglamentación y Organismos de Estandarización. IETF. ISO. ITU. ICT.

UD2. Principios de Transmisión de datos.

- 2.1. Conceptos.
- 2.2. Transmisión analógica y digital.
- 2.3. Codificación de datos.
- 2.4. Multiplexación.
- 2.5. Conmutación.

UD3. Medios de transmisión guiados.

- 3.1. El par trenzado.
- 3.2. El cable coaxial.
- 3.3. La fibra óptica.
- 3.4. Catálogos de medios de transmisión.

UD4. Medios de transmisión inalámbricos.

- 4.1. Características de la transmisión no guiada.
- 4.2. Frecuencias de transmisión inalámbricas.
- 4.3. Antenas.
- 4.4. Microondas terrestres y por satélite.
- 4.5. Enlace punto a punto por satélite.
- 4.6. Multidifusión por satélite.
- 4.7. Radio.
- 4.8. Infrarrojos.
- 4.9. Formas de propagación inalámbrica.

UD5. Control de enlace de datos.

- 5.1. Funciones del control de enlace de datos.
- 5.2. Tipos de protocolos.
- 5.3. Métodos de control de línea.
- 5.4. Tratamiento de errores.
- 5.4. Control de flujo.

UD6. Protocolos.

- 6.1. Protocolos de interconexión de redes. Protocolo IP.
- 6.2. Protocolo de Transporte. Protocolos TCP/UDP.
- 6.3. Seguridad en redes.
- 6.4. Protocolos del Nivel de aplicación.

UD7. Equipos de interconexión de red.

- 7.1. Dispositivos de interconexión de redes.
- 7.2. Contratación de acceso básico a redes públicas.