

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Definición y diseño de productos editoriales

**Duración:** 75h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Definir y valorar criterios gráficos de obras editoriales en la realización del diseño gráfico.
- Coordinar la maquetación y el diseño definitivo de productos editoriales (impresos, multimedia, web, entre otros) Identificar estándares de calidad aplicables a procesos de diseño y maquetación en obras editoriales

### Contenido

#### UD1. Definición del Producto Gráfico.

- 1.1. Criterios editoriales en la definición del Producto.
- 1.2. Procesos de edición.
- 1.3. Estándares de calidad aplicables al proceso.

#### UD2. Tipografía y maquetación.

- 2.1. Conceptos relativos al tipo.
- 2.2. Clases de fuentes.
- 2.3. Elementos de la tipografía. Reglas de legibilidad, interlineado, márgenes.
- 2.4. Propiedades de la tipografía.
- 2.5. Campos de aplicación de las tipografías y recomendaciones de uso.
- 2.6. Principios de la teoría de la composición de textos.
- 2.7. Composición de la página.
- 2.8. Especificaciones de párrafo.
- 2.9. Configuración del documento.
- 2.10. Páginas maestras.
- 2.11. Definición de estilos de párrafo.
- 2.12. Cuerpo central de un Producto.
- 2.13. Necesidad de las imágenes con respecto al Texto o la inversa.

#### UD3. El formato del producto gráfico.

- 3.1. Los diferentes tipos de formatos gráficos.

- 3.2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
- 3.3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos.
- 3.4. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
- 3.5. Aplicación tipográfica en otros formatos.

#### **UD4. Elaboración de maquetas de productos gráficos.**

- 4.1. Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.
- 4.2. Materiales para la creación de maquetas.
- 4.3. Creación de maquetas.
- 4.4. Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.
- 4.5. Colocación en el soporte de presentación.
- 4.6. Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.
- 4.7. Calidad en las maquetas.

#### **UD5. Maquetación de un producto editorial.**

- 5.1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes.
- 5.2. Distribución de la página.
- 5.3. Creación de páginas maestras.
- 5.4. Creación de hojas de estilo.
- 5.5. Introducción y composición de textos.
- 5.6. Tipos de párrafos.
- 5.7. Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación.
- 5.8. Preparación e introducción de imágenes.
- 5.9. Selección de imágenes según sistema de reproducción.
- 5.10. Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.
- 5.11. Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.