

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Gestión Medioambiental: Conceptos e Implantación

Duración: 75h

Modalidad: Online

Objetivo

- Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa.
- Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.
- Conocer el concepto de sistema de gestión medioambiental y aprender los procedimientos a seguir para su implantación en una empresa, así como la documentación, metodología, certificación y creación de planes de emergencia.
- Concienciarse sobre la necesidad de emprender actuaciones dirigidas a la protección y conservación del medio ambiente.

Contenido

Módulo Gestión medioambiental: Conceptos básicos.

UD1. El medio ambiente: conceptos básicos.

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente.
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente.

UD2. Sistema de gestión medioambiental.

- 2.1. La empresa y el medio ambiente.
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?.
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico.

UD3. La gestión medioambiental en Europa: sistema EMAS.

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?.
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.

3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS.

3.4. Organismos de acreditación y autorización.

3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.

UD4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001.

4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.

4.2. ¿Qué es la ISO 14001?.

4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.

UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.

5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.

5.2. Etiquetas ecológicas y ecoproducto.

Módulo Implantación de un sistema de gestión medioambiental.

UD1. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental.

1.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?.

1.2. Aspectos relevantes de la revisión.

1.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial.

UD2. Documentación de un SGMA.

2.1. La documentación del GSMA.

2.2. La política medioambiental.

2.3. El manual de gestión medioambiental.

2.4. Los procedimientos del SGMA.

2.5. Los registros medioambientales.

2.6. Control de la documentación.

UD3. Planes de emergencia.

3.1. Los planes de emergencia.

3.2. Cumplimiento del plan de emergencia.

UD4. La formación y comunicación.

- 4.1. La formación ambiental en la empresa.
- 4.2. El plan de formación medioambiental.
- 4.3. La comunicación en el SGMA.

UD5. Responsabilidades en la implantación del SGMA.

- 5.1. Organización de la gestión ambiental.
- 5.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones.
- 5.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.

UD6. La auditoría del SGMA.

- 6.1. ¿En qué consiste la auditoría del SGMA?.
- 6.2. Metodología y etapas de una auditoría.

UD7. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación.

- 7.1. La revisión de la gestión o evaluación.
- 7.2. No conformidades.
- 7.3. El plan de acciones correctoras.
- 7.4. La certificación del sistema.