

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** La Empresa en Internet

**Duración:** 25h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Conocer las aplicaciones de la red internet como instrumento de comercio y las implicaciones y ventajas de la presencia de la empresa en la web.
- Aprender las diversas técnicas a seguir para que la representación del negocio en internet sea eficiente y responda a las expectativas creadas por la empresa.
- Mejorar la capacitación profesional para realizar tareas de búsqueda de datos en internet y uso del correo electrónico en la comunicación con clientes y proveedores.
- Adquirir conocimientos básicos sobre la red internet y los distintos servicios básicos que ofrece y poder evaluar su utilidad dentro de la empresa.

### Contenido

#### UD1. La informática en la empresa.

- 1.1. Introducción a la informática. Conceptos básicos.
- 1.2. Los componentes físicos: el Hardware.
- 1.3. Los componentes lógicos (programas): el Software.
- 1.4. La evolución de la informática.

#### UD2. Internet.

- 2.1. Definición.
- 2.2. Requisitos de hardware y software.
- 2.3. El protocolo TCP/IP.
- 2.4. Utilidades.
- 2.5. Contenidos en internet.

#### UD3. El comercio electrónico.

- 3.1. Definición.
- 3.2. Factores básicos.
- 3.3. Comercio electrónico versus comercio tradicional.
- 3.4. Fases del comercio electrónico.

## **UD4. Usabilidad.**

- 4.1. Definición.
- 4.2. Estructura.
- 4.3. Ancho de banda.