

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Gestión Medioambiental en Empresas de Limpieza

Duración: 75h

Modalidad: Online

Objetivo

- Conocer las características de las empresas de limpieza teniendo en cuenta los efectos que provocan el medio ambiente.
- Aprender las buenas prácticas medioambientales que se deben llevar a cabo en el enclave, las instalaciones y las actividades de la empresa.
- Conocer las leyes que regulan el marco medioambiental en europa y españa.
- Aprender conceptos básicos sobre los recursos naturales y diversidad biológica.
- Comprender los efectos que producen los contaminantes en el agua, el suelo y la salud.
- Conocer los residuos propios de las empresas de limpieza

Contenido

UD1. El medio ambiente: conceptos básicos.

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente.
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente.

UD2. Sistema de gestión medioambiental.

- 2.1. La empresa y el medio ambiente.
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?.
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing ecológico.

UD3. La gestión medioambiental en Europa: Sistema EMAS.

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?.
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.
- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS.
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización.
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.

UD4. La gestión medioambiental según la Norma ISO 14001.

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.

UD5. Nuevas tendencias en la gestión Medioambiental.

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.
- 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos.

UD6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental.

- 6.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?
- 6.2. Aspectos relevantes de la revisión.
- 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial.

UD7. Documentación de un SGMA.

- 7.1. La documentación del SGMA.
- 7.2. La política medioambiental.
- 7.3. El manual de gestión medioambiental.
- 7.4. Los procedimientos del SGMA.
- 7.5. Los registros medioambientales.
- 7.6. Control de la documentación.

UD8. Planes de emergencia.

- 8.1. Los planes de emergencia.
- 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia.

UD9. La formación y comunicación.

- 9.1. La formación ambiental en la empresa.
- 9.2. El plan de formación medioambiental.
- 9.3. La comunicación en el SGMA.

UD10. Responsabilidades en la implantación del SGMA.

- 10.1. Organización de la gestión ambiental.
- 10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones.
- 10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.

UD11. La auditoría del SGMA.

- 11.1. ¿en qué consiste la auditoría del SGMA?.
- 11.2. Metodología y etapas de una auditoría.

UD12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación.

- 12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
- 12.2. No conformidades.
- 12.3. El plan de acciones correctoras.
- 12.4. La certificación del sistema.

UD13. La limpieza y el medio ambiente.

- 13.1. Descripción y características de las empresas de limpieza.
- 13.2. Implicaciones ambientales del ámbito de la limpieza.
- 13.3. Riesgos para la salud del trabajador.

UD14. La legislación ambiental en el ámbito de la naturaleza.

- 14.1. Normativa medioambiental.
- 14.2. Normativa medioambiental para la industria de la limpieza.

UD15. Impactos ambientales en las empresas de limpieza.

- 15.1. Residuos naturales y diversidad biológica.
- 15.2. Residuos.
- 15.3. Agua.
- 15.4. Suelos.
- 15.5. Ruido.