

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3313-N

Nombre: PROJECT MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Duración: 325 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Conocer el concepto básico de Marketing así como sus necesidades. Aprender a gestionar el Marketing y su entorno. Identificar en qué consiste el Marketing Mix. Comprender al público como pilar fundamental del Marketing. Establecer cómo se comporta el consumidor. Identificar como se divide el mercado. Profundizar sobre el concepto de Lean Manufacturing. Tratar los beneficios obtenidos por este método. Conocer la historia de Lean Manufacturing. Comprender la diferencia entre los terminus: muda y valor. Conocer los siete tipos de despilfarros. Conocer los distintos principios de la filosofía de Lean y los pasos a seguir. Profundizar sobre el concepto de Kaizen y los distintos tipos. Conocer sobre los eventos kaizen y el ciclo PDCA. Conocer los fundamentos e importancia del liderazgo a nivel organizacional. Distinguir un equipo y de un grupo. Comprender la relación entre una gestión de éxito y el estilo directivo empleado. Mejorar el estilo de dirección propio. Conocer en qué consiste un cambio organizativo y cómo puede ser. Prever las resistencias al cambio que pueden surgir de cada persona y de la organización. Planificar un cambio organizativo. Apreciar las exactas dimensiones del conflicto en el entorno empresarial. Distinguir entre conflictos funcionales y disfuncionales. Usar las características de cada conflicto para intentar resolverlo. Conocer las barreras que impiden la comunicación. Diferenciar conceptos claves de la comunicación interpersonal e intrapersonal. Profundizar en las habilidades superiores de comunicación "

Contenidos:

Project Management

UD1. Gestión y dirección de proyectos

UD2. Dirección de la integración

UD3. Dirección de plazos, costes y calidad

UD4. Dirección de los Recursos Humanos, Riesgos y Compras

Herramientas para la Gestión de Proyectos

UD1. Aplicaciones y recursos online para la gestión de proyectos

UD2. Herramientas online según necesidades de utilización y tipos de proyectos

Marketing y ventas

UD1. Conceptos básicos del marketing

UD2. El consumidor y la segmentación de mercados

UD3. Productos, servicios y estrategias de fijación de precios

UD4. Los canales de marketing y la cadena de distribución

UD5. Estrategia de comunicación integrada, publicidad, promoción y RRPP

UD6. Organización de ventas y plan de marketing

Lean Manufacturing

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3313-N

Nombre: PROJECT MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Duración: 325 horas

Modalidad: Teleformación

UD1. Introducción a Lean manufacturing

UD2. La filosofía Lean

UD3. El mapa de flujo de valor (VSM)

UD4. Kaizen

UD5. Herramientas Lean para la mejora

UD6. Indicadores de gestión

Habilidades Directivas y Negociación

UD1. Liderazgo y estilo de dirección

UD2. Gestión del cambio

UD3. Gestión del conflicto

UD4. Gestión de la comunicación

UD5. Gestión de reuniones

UD6. Técnicas de negociación

UD7. Gestión del tiempo y del estrés