

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CS3315-N

**Nombre:** DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA Y OPERACIONES

**Duración:** 250 horas

**Modalidad:** Teleformación

### Objetivos:

Aumentar la competitividad de la empresa logrando ventajas competitivas. Incrementar el valor añadido para aumentar la ventaja competitiva. Usar el management estratégico y las principales variables que maneja. Realizar análisis según el método DAFO. Saber qué son la misión, la visión y los valores de una empresa y comprender cómo afectan a la definición de estrategias. Estimar el impacto de la cultura y la estructura empresariales en la adopción de estrategias. Adoptar decisiones estratégicas de forma correcta y eficaz. Conocer qué son y cómo funcionan las unidades estratégicas de negocio. Comprender la producción como proceso. Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas. Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente. Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa. Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones. Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones. Profundizar en las aplicaciones estadísticas. Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas. Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts. Conocer los distintos tipos de Layouts existentes. Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características. Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas. Conocer los distintos tipos de Teorías de colas. Conocer los factores que afectan a la localización. Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización. Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización. Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción. Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización. Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones. Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas. Conocer la estrategia de recursos humanos. Dominar el diseño de trabajos. Entender los estándares y medición de tiempos. Saber sobre la planificación de la mano de obra. Conocer los pasos a seguir por una empresa al empezar a comerciar de forma internacional. Saber analizar los factores del entorno que pueden influir. Identificar las barreras y los riesgos que se pueden presentar en el comercio exterior. Diseñar un plan de marketing que permita la internacionalización de la empresa, a partir de la constatación de sus puntos fuertes y débiles. Seleccionar correctamente los mercados objetivo, mediante técnicas de investigación adecuadas. Conocer todos los elementos necesarios para realizar contratos internacionales con las mayores garantías. Saber de qué forma se desarrolla una negociación comercial exitosa en el ámbito internacional. Conocer los principales documentos que se usan en cada una de las áreas en las que se desenvuelve el comercio internacional. Saber qué son los INCOTERMS y cómo influyen en la contratación internacional. Conocer cómo funcionan las aduanas y cuáles son los principales elementos que manejan: aranceles, regímenes aduaneros, nomenclaturas... " " Conocer el funcionamiento de los mercados. Diferenciar los conceptos de Oferta y Demanda. Saber definir el rol del Estado en la economía. Conocer el concepto de activo y su clasificación. Definir el término "dinero" y enumerar sus

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CS3315-N

**Nombre:** DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA Y OPERACIONES

**Duración:** 250 horas

**Modalidad:** Teleformación

características Saber decir qué son y que funciones tienen los Bancos comerciales Entender y reproducir los principales activos financieros que cotizan en bolsa Conocer la política monetaria Saber cómo afecta el ajuste doble de los mercados Identificar como afectan las políticas de demanda con movilidad de capitales Diferenciar entre la movilidad de capitales con tipo de cambio flexibles y fijos Diferenciar los sectores que componen la economía Conocer la oferta y demanda agregada Reconocer cuales son los efectos de la oferta y demanda agregadas "

### **Contenidos:**

Fundamentos de Estrategia

UD1. Competitividad y management estratégico

UD2. Organización y estructuras estratégicas

UD3. Análisis del entorno general y del entorno específico

UD4. Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico

UD5. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial

UD6. Herramientas estratégicas de gestión

Dirección de Operaciones

UD1. Estrategias de producto y de proceso

UD2. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

UD3. Tipos de layout

UD4. Líneas de espera o teoría de colas

UD5. Localización

UD6. Introducción al concepto de calidad

UD7. La gestión de los recursos humanos en la producción

Internacionalización en la empresa

UD1. Gestión empresarial para la internacionalización. Análisis del entorno económico.

UD2. Marketing Internacional

UD3. Contratación, documentación y negociación internacional

UD4. INCOTERMS y código aduanero

UD5. Transporte internacional

UD6. Financiación internacional. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos

Entorno económico

UD1. Flujo circular e indicadores

UD2. Mercado de activos

UD3. Doble ajuste de los mercados

UD4. Oferta y demanda agregadas

UD5. Problemas económicos