

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3326-N

Nombre: OPERACIONES Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Duración: 300 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Aumentar la competitividad de la empresa logrando ventajas competitivas. Incrementar el valor añadido para aumentar la ventaja competitiva. Usar el management estratégico y las principales variables que maneja. Realizar análisis según el método DAFO. Saber qué son la misión, la visión y los valores de una empresa y comprender cómo afectan a la definición de estrategias. Estimar el impacto de la cultura y la estructura empresariales en la adopción de estrategias. Adoptar decisiones estratégicas de forma correcta y eficaz. Conocer qué son y cómo funcionan las unidades estratégicas de negocio. Conocer el funcionamiento de los mercados. Diferenciar los conceptos de Oferta y Demanda. Saber definir el rol del Estado en la economía. Conocer el concepto de activo y su clasificación. Definir el término "dinero" y enumerar sus características. Saber decir qué son y que funciones tienen los Bancos comerciales. Entender y reproducir los principales activos financieros que cotizan en bolsa. Conocer la política monetaria. Saber cómo afecta el ajuste doble de los mercados. Identificar cómo afectan las políticas de demanda con movilidad de capitales. Diferenciar entre la movilidad de capitales con tipo de cambio flexibles y fijos. Diferenciar los sectores que componen la economía. Conocer la oferta y demanda agregada. Reconocer cuáles son los efectos de la oferta y demanda agregadas "o Comprender la producción como proceso. Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas. Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente. Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa. Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones. Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones. Profundizar en las aplicaciones estadísticas. Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas. Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts. Conocer los distintos tipos de Layouts existentes. Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características. Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas. Conocer los distintos tipos de Teorías de colas. Conocer los factores que afectan a la localización. Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización. Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización. Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción. Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización. Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones. Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas. Conocer la estrategia de recursos humanos. Dominar el diseño de trabajos. Entender los estándares y medición de tiempos. Saber sobre la planificación de la mano de obra. Conocer las particularidades del transporte internacional. Identificar la logística y el transporte al servicio del comercio internacional. Diferenciar entre los operadores específicos del transporte internacional. Estudiar el marco jurídico, su normativa y convenios de los diferentes tipos de transportes. Conocer los modos de transporte y sus características en la operativa del transporte intermodal. Diferenciar entre los criterios de selección de los modos de transporte. Estudiar las

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3326-N

Nombre: OPERACIONES Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Duración: 300 horas

Modalidad: Teleformación

normativas reguladoras en los distintos modos de transporte. Conocer los métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional. Profundizar en las redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional. Tratar los distintos tipos de plataformas intermodales. Conocer los costes de las operaciones en el transporte internacional. Entender la interpretación de los incoterms en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional. Ampliar conocimientos sobre las aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en transporte internacional de mercancías. Conocer los diferentes sistemas de información y comunicación con clientes. Conocer la importancia de los incoterms, los tipos y sus usos. Saber identificar la finalidad de la utilización de incoterms. Dominar los tipos de contratos existentes y cuál elegir. Conocer las pautas a seguir y a cumplir tanto por el vendedor como por el comprador. Identificar los documentos necesarios, normas y medidas que llevar a cabo tras un incumplimiento de plazo. Saber identificar los diferentes convenios y leyes que rigen la compraventa internacional.

Conocer la diferencia entre agente y distribuidor y las funciones de cada uno de ellos. Saber identificar las obligaciones de cada uno de los agentes involucrados en la compraventa internacional. Dominar las características de los contratos llevados a cabo para la regulación del proceso de compraventa. Conocer los tipos de acuerdos que se utilizan en cada situación y cuál es el más utilizado. Dominar el concepto legal y las estructuras de los diversos contratos que se ofrecen. Identificar las características del contrato en franquicia y saber cuáles son las funciones del franquiciador y franquiciado dentro de este. "

Contenidos:

Fundamentos de Estrategia

UD1. Competitividad y management estratégico

UD2. Organización y estructuras estratégicas

UD3. Análisis del entorno general y del entorno específico

UD4. Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico

UD5. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial

UD6. Herramientas estratégicas de gestión

Entorno económico

UD1. Flujo circular e indicadores

UD2. Mercado de activos

UD3. Doble ajuste de los mercados

UD4. Oferta y demanda agregadas

UD5. Problemas económicos

Dirección de Operaciones

UD1. Estrategias de producto y de proceso

UD2. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3326-N

Nombre: OPERACIONES Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Duración: 300 horas

Modalidad: Teleformación

UD3. Tipos de layout

UD4. Líneas de espera o teoría de colas

UD5. Localización

UD6. Introducción al concepto de calidad

UD7. La gestión de los recursos humanos en la producción

Transporte Internacional

UD1. Analisis y características de los servicios de transporte de larga distancia

UD2. Operativa del transporte intermodal

UD3. Planificación de operaciones de transporte de larga distancia

UD4. Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías

Contratación Internacional

UD1. Condiciones de la compra-venta internacional

UD2. El contrato de compraventa internacional

UD3. Los contratos de intermediación comercial

UD4. Otras modalidades contractuales en el comercio internacional

UD5. El arbitraje internacional comercial