

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3332-N

Nombre: LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Duración: 300 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Aumentar la competitividad de la empresa logrando ventajas competitivas. Incrementar el valor añadido para aumentar la ventaja competitiva. Usar el management estratégico y las principales variables que maneja. Realizar análisis según el método DAFO. Saber qué son la misión, la visión y los valores de una empresa y comprender cómo afectan a la definición de estrategias. Estimar el impacto de la cultura y la estructura empresariales en la adopción de estrategias. Adoptar decisiones estratégicas de forma correcta y eficaz. Conocer qué son y cómo funcionan las unidades estratégicas de negocio. Conocer cómo funciona la organización de una empresa y sus actividades logísticas. Conocer el plan logístico según el tipo de empresa atendiendo a la cadena de suministro. Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts. Conocer los distintos tipos de Layouts existentes. Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización. Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones. Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas. Conocer las particularidades del transporte internacional. Identificar la logística y el transporte al servicio del comercio internacional. Diferenciar entre los operadores específicos del transporte internacional. Estudiar el marco jurídico, su normativa y convenios de los diferentes tipos de transportes. Conocer los modos de transporte y sus características en la operativa del transporte intermodal. Diferenciar entre los criterios de selección de los modos de transporte. Estudiar las normativas reguladoras en los distintos modos de transporte. Conocer los métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional. Profundizar en las redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional. Tratar los distintos tipos de plataformas intermodales. Conocer los costes de las operaciones en el transporte internacional. Entender la interpretación de los incoterms en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional. Ampliar conocimientos sobre las aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en transporte internacional de mercancías. Conocer los diferentes sistemas de información y comunicación con clientes o analizar métodos y técnicas de optimización de espacio y tiempos en la organización de almacenes, cumpliendo la normativa vigente. Determinar los equipos e instalaciones adecuadas a distintos tipos de almacenes y mercancías. Elaborar planes de mantenimiento de equipos e instalaciones de distintos tipos de almacenes, de acuerdo a la normativa y recomendaciones del fabricante, sin interferir en las actividades habituales del mismo. Elaborar presupuestos de gastos y coste del servicio de almacén utilizando aplicaciones informáticas. Desarrollar sistemas de calidad para la mejora continua del servicio de almacenamiento. Conocer los pasos a seguir por una empresa al empezar a comerciar de forma internacional. Saber analizar los factores del entorno que pueden influir. Identificar las barreras y los riesgos que se pueden presentar en el comercio exterior. Diseñar un plan de marketing que permita la internacionalización de la empresa, a partir de la constatación de sus puntos fuertes y débiles. Seleccionar correctamente los mercados objetivo, mediante técnicas de investigación adecuadas. Conocer todos los elementos necesarios para realizar contratos internacionales con

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3332-N

Nombre: LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Duración: 300 horas

Modalidad: Teleformación

las mayores garantías. Saber de qué forma se desarrolla una negociación comercial exitosa en el ámbito internacional. Conocer los principales documentos que se usan en cada una de las áreas en las que se desenvuelve el comercio internacional. Saber qué son los INCOTERMS y cómo influyen en la contratación internacional. Conocer cómo funcionan las aduanas y cuáles son los principales elementos que manejan: aranceles, regímenes aduaneros, nomenclaturas... "

Contenidos:

Fundamentos de Estrategia

UD1. Competitividad y management estratégico

UD2. Organización y estructuras estratégicas

UD3. Análisis del entorno general y del entorno específico

UD4. Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico

UD5. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial

UD6. Herramientas estratégicas de gestión

Operaciones y Procesos de Producción

UD1. Logística interna de la empresa

UD2. Estrategias de producto y de proceso

UD3. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

UD4. Tipos de layout

UD5. Líneas de espera o teoría de colas

UD6. Localización

UD7. Introducción al concepto de calidad

UD8. La gestión de los recursos humanos en la producción

Transporte Internacional

UD1. Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia

UD2. Operativa del transporte intermodal

UD3. Planificación de operaciones de transporte de larga distancia

UD4. Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías

Diseño y Organización de Almacén

UD1. Diseño del almacén

UD2. Organización del almacén

UD3. Equipos, instalaciones de almacén y su mantenimiento

UD4. Coste y presupuesto de almacén

UD5. Calidad para la mejora del almacén

Internacionalización en la empresa

UD1. Gestión empresarial para la internacionalización. Análisis del entorno económico.

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3332-N

Nombre: LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Duración: 300 horas

Modalidad: Teleformación

UD2. Marketing Internacional

UD3. Contratación, documentación y negociación internacional

UD4. INCOTERMS y código aduanero

UD5. Transporte internacional

UD6. Financiación internacional. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos