

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3342-N

Nombre: METODOLOGÍA Y VALORACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Duración: 300 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Conocer la evolución de la legislación en política medioambiental. Descubrir qué es el desarrollo sostenible y sus ventajas. Adquirir conocimientos sobre instrumentos esenciales para la gestión ambiental y para integrar política ambiental en las políticas sectoriales (Ecogestión y la Ecoauditoría). Aprender cuáles son los principios básicos de la Gestión Ambiental, tanto en el ámbito privado como en el público. Observar la evolución de los programas de acción ambiental en la UE. Conocer cómo se hacen las evaluaciones de los programas y qué tipos hay. Identificar las relaciones entre las EIA y las Ecoauditorías; las EIA y la Directiva de IPPC. Qué es La Prevención y el Control Integrado de la Contaminación. Conocer las propiedades de las metodologías de medición de impactos ambientales. Diferenciar entre los indicadores para la identificación de impactos. Identificar las metodologías para la comunicación de impactos ambientales. Conocer las características y ventajas de la EIA. Identificar el proceso administrativo para la evaluación de impacto ambiental. Diferenciar las fases del estudio del impacto ambiental. Estudiar los distintos aspectos sociales y económicos de la EIA. Conocer la problemática ambiental y los principales contaminantes del aire. Ampliar conocimientos y analizar la legislación vigente en relación a la contaminación atmosférica ocasionada por el sector transporte, las calefacciones y las industrias. Conocer la clasificación de los contaminantes atmosféricos. Profundizar conocimientos sobre el sistema de cogeneración y las bases de la cogeneración como instrumento para combatir el cambio climático. Conocer el ciclo combinado y su evaluación ambiental. Analizar la evaluación ambiental de una planta de Cogeneración existente en una industria. Conocer las principales fuentes de combustión. Analizar los deterioros ambientales como consecuencia de la combustión de combustibles. Conocer la legislación y los convenios internacionales en relación a la contaminación industrial. Analizar la economía y recursos ambientales, así como conocer sus beneficios y costes sociales. Conocer el concepto y la importancia la gestión medioambiental y el proceso tecnológico. Conocer la herramienta empresarial de evaluación del impacto ambiental (EIA) con la que se conoce el grado de impacto sobre el medio ambiente de un proceso productivo. Analizar el contenido de un EIA y su metodología. Conocer la política ambiental y sus beneficios. Analizar los sistemas de gestión ambiental en empresas y su normalización.

Contenidos:

Bases conceptuales, legislación y metodología

UD1. Introducción a la Evaluación de Impacto Ambiental

UD2. Bases de la Evaluación de Impacto Ambiental

UD3. Objetivos, funciones y contenido de las EIA

UD4. Actividades clasificadas. La calificación ambiental

UD5. La ordenación del territorio y su integración en las EIA

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3342-N

Nombre: METODOLOGÍA Y VALORACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Duración: 300 horas

Modalidad: Teleformación

UD6. Evaluación ambiental estratégica de planes y programas

UD7. Marco legal de las EIA

UD8. La regulación de las EIA en Europa

Project Management

UD1. Gestión y dirección de proyectos

UD2. Dirección de la integración

UD3. Dirección de plazos, costes y calidad

UD4. Dirección de los Recursos Humanos, Riesgos y Compras

Metodología de elaboración de las EIA

UD1. Metodologías de medición de impactos ambientales

UD2. El proceso para la Evaluación de Impacto Ambiental

UD3. Caso práctico sobre valoración de impactos

Estudio de la contaminación

UD1. Consideraciones generales sobre la contaminación atmosférica

UD2. Cogeneración como instrumento para combatir el cambio climático

UD3. la contaminación industrial

UD4. Modelos de dispersión de contaminantes

UD5. Contaminación por olores, ruidos y radiactividad

UD6. La contaminación del agua

Aspectos económicos, legales y fiscales de la gestión ambiental

UD1. La economía del medio Ambiente

UD2. La evaluación de impacto ambiental para la gestión de proyectos empresariales

UD3. La gestión ambiental en la empresa

UD4. Responsabilidad y Medio Ambiente

UD5. Huella ecológica