

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Utilización del Comercio y Marketing electrónico en los medios de cobro y pago.

Duración: 5h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar la normativa que regula el clausulado de los medios de pago internacionales, así como la normativa vigente sobre medios de pago por Internet.
- Determinar los documentos básicos y complementarios que hay que presentar para gestionar los medios de pago en función de la normativa aplicable, usos mercantiles internacionales y condiciones pactadas en el contrato de compraventa internacional.

Contenido

1. Legislación sobre comercio electrónico.
2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.
3. Tipos de pagos y cobros en internet:
4. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.