

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Las ofertas gastronómicas

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar y definir ofertas gastronómicas tipo menús, cartas u otras ofertas significativas (galas, banquetes.
- .
- .
-), estimando sus diferencias.

Contenido

1. Definición de los elementos y variables de las ofertas gastronómicas.
2. Ofertas Gastronómicas hoteleras y no hoteleras.
3. Planificación y diseño de ofertas: el menú, la carta, galas, banquetes, otras.
4. Cálculo de necesidades de aprovisionamiento para confección de ofertas.