

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Organización del trabajo de implantación del punto de venta

**Duración:** 10h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Elaborar un proyecto de implantación de un establecimiento comercial a partir de distinta información de base sobre elementos internos y externos determinados de acuerdo a la normativa local para establecimientos comerciales.
- Estimar la organización de los recursos humanos y materiales, así como, la distribución interna de un establecimiento, teniendo en cuenta los procesos de implantación de un espacio comercial.

### Contenido

1. Recursos humanos y materiales en la organización del punto de venta.
2. Planificación del trabajo a realizar.
3. Presupuestos de implantación.